

Entrevista con el Presidente y el Director General

Antonio Massanell. Presidente de Cecabank

José María Méndez Álvarez-Cedrón. Director General de Cecabank

El arte de la prudencia, el rigor por el conocimiento y la apertura al cambio.

¿Cuál ha sido el contexto económico en 2015?

A.M. La economía española ha consolidado su senda de recuperación a lo largo de 2015, registrando un crecimiento del 3,2 %. No obstante, al final del año ha habido una ligera desaceleración de la actividad motivada por la ralentización del crecimiento mundial, junto con el agotamiento de algunos shocks favorables -caída de los precios del petróleo, rebaja fiscal y depreciación del euro- y la mayor incertidumbre asociada al ciclo electoral español.

En los mercados financieros ha sido un ejercicio marcado por una gran volatilidad, en el que la bolsa española no ha sido ajena a las caídas generalizadas registradas ya desde el verano.

El entorno en el que se desarrolla la actividad de las entidades de crédito españolas se ha caracterizado en 2015 por una política monetaria expansiva en los principales bancos centrales pero con expectativas de tipos divergentes en el corto y medio plazo entre Estados Unidos y Europa.

¿Cuáles han sido los principales hitos de Cecabank en 2015?

J.M. 2015 ha sido un año muy relevante para este banco por tres motivos fundamentales: el primero, el incremento del patrimonio depositado a lo largo del pasado año, que fue de un 40%, alcanzando los 90.000 millones de euros. En esta línea de negocio, además, destaca la designación de Cecabank como banco depositario provisional de las IICs provenientes de Banco Madrid. Este hecho ha puesto de relieve el importante papel que juega el banco como principal depositario independiente del país.

El segundo factor relevante ha sido la ampliación de nuestra base de clientes. Estamos avanzando en una mejor diversificación de nuestra cartera de clientes, integrada por entidades de crédito, empresas de servicios de inversión, entidades aseguradoras e instituciones del sector público.

Por último, este año ha supuesto el reconocimiento externo del éxito de nuestro modelo de negocio. En 2015, Moody's elevó nuestro rating cuatro escalones. En su nota técnica justificaba esta importante subida en el éxito de nuestra reorientación estratégica, basada en la provisión de servicios de valor añadido al sector financiero. También manifestaba la satisfactoria capitalización en relación al perfil de riesgo y la cómoda posición de liquidez de la entidad. Con la mejora de esta calificación, Cecabank dispone de los tres ratings en niveles de Investment Grade.

¿Cómo valora el Consejo de Administración el grado de ejecución del Plan Estratégico de Cecabank?

A.M. El Consejo valora muy positivamente el cumplimiento del Plan Estratégico por parte de Cecabank. Su implementación se encuentra en la etapa final y la mayoría de los objetivos marcados ya se han cumplido: i) Se está afianzando la posición de liderazgo en Securities Services; ii) La cuenta de resultados está equilibrándose entre margen financiero y comisiones; iii) Se está consolidando la oferta y posicionamiento del banco en nuevos segmentos de clientes.

En este sentido, 2015 supone un punto de inflexión para esta entidad, que nos permite avanzar en esta nueva etapa. Gracias al trabajo de todos, nuestros negocios core/tradicionales están plenamente consolidados, y ahora es el momento de explorar nuevas áreas de desarrollo de nuestro negocio y, por tanto, nuevas vías de ingresos.

¿Cuáles son las líneas marcadas para Cecabank en 2016?

J.M. Cuatro ejes marcan nuestros objetivos en 2016:

- El crecimiento en los clientes actuales a través de la fidelización y la venta cruzada;
- La diversificación de los clientes para lograr una mayor penetración en nuevos segmentos estratégicos;
- La diversificación de negocios, complementando la

01 Nuestra identidad

1. Datos relevantes
2. [Entrevista con el Presidente y el Director General](#)
3. [Acerca de Cecabank](#) | [Misión](#) | [Presencia de Cecabank](#) | [Actividad de Cecabank](#) | [Estructura accionarial](#)
4. [Cultura corporativa](#) | [Visión y Valores](#) | [El equipo de Cecabank](#)

cecabank

oferta actual con nuevos servicios apalancados en nuestras capacidades y condición de banco mayorista, y

➤ La internacionalización.

Además, en 2016 se cierra nuestro actual Plan Estratégico, de manera que una importante tarea a lo largo de este año será la elaboración del próximo plan. Se está trabajando ya en la identificación de nuevas oportunidades de negocio. El resultado de este análisis supondrá la base para la definición de un nuevo plan estratégico para el periodo 2017-2020.

¿Cuáles son los principales retos de Cecabank en los próximos años?

A.M. Uno de los principales retos que considero que vamos a tener que abordar en ese periodo es el de la revolución digital; en este camino Cecabank tiene una

enorme oportunidad para crecer gracias a su extenso conocimiento y experiencia como proveedor de servicios tecnológicos mayoristas a las entidades financieras y su probada capacidad de innovación, especialmente en los servicios de pagos.

Por otro lado, también afrontamos, como todo el sector bancario, el reto de la rentabilidad, en un contexto prolongado de bajos tipos de interés e inestabilidad de los mercados.

¿Qué principios guían la actividad de los empleados de Cecabank?

J.M. Podríamos resumir nuestra filosofía en una continua exigencia: la necesidad de anticiparnos y adaptarnos continuamente a las necesidades que el mercado nos plantea. Nuestra fórmula para hacer frente a esta necesidad, que nos ha permitido llegar hasta aquí, es ser fieles a nuestros principios:

La fórmula que nos ha permitido llegar hasta aquí, es ser fieles a nuestros principios: el arte de la prudencia, el rigor por el conocimiento y la apertura al cambio.

◀ Antonio
Massanell Lavilla
Presidente de Cecabank

José María
Méndez Álvarez-Cedrón ▶
Director General de Cecabank

