

Empresas & Finanzas

Cecabank mira a Latinoamérica para crecer tras desembarcar en Portugal

Su sucursal de Lisboa prevé incorporar los primeros clientes antes de verano

F. Tadeo MADRID.

Cecabank, la entidad especializada de las antiguas cajas de ahorros, está explorando distintos mercados de Latinoamérica para impulsar su crecimiento y su plan de diversificación de negocio 2017-2020. El banco que dirige José María Méndez está buscando oportunidades de negocio tras haber realizado el año pasado su primera incursión internacional en Portugal dentro del nuevo proyecto estratégico, con la apertura de una oficina en Portugal para ofrecer servicios de tesorería.

Este desembarco en el país vecino pronto dará sus primeros frutos, ya que prevé contar con la entrada de clientes antes de verano. Hasta la fecha sólo estaba presente en Reino Unido, con una sucursal operativa en Londres, y daba algunos servicios en Francia y Alemania con oficinas de representación en París y Fráncfort. Asimismo, cuenta con una filial en Luxemburgo que gestiona sicavs.

No sólo está analizando mercados latinoamericanos para expandirse geográficamente, sino que también está atento a posibles adquisiciones o inicio de su actividad en determinados países de Europa, ya que la internacionalización es un pilar central de su línea de actuación para que le facilite el camino para conseguir los objetivos fijados en el plan a tres años y poder dar servicio a los actuales clientes en los mercados de expansión. Cecabank prevé facturar 270 millones en 2020 y alcanzar una rentabilidad del 9 por ciento.

Cecabank opera en la actividad de tesorería, en securities services -depositaria, custodia, compensación y registro de valores- y en los procesos de tarjetas, pagos y representación de cámaras de compensación. Sus clientes son bancos, ya



Sede de Cecabank. JAVIER VALEIRO

que hace cuatro ejercicios renuncio abrirse al negocio para particulares y empresas. En el plano internacional en 2017 incrementó la base de clientes en Reino Unido, principalmente en el segmento de tesorería, además de establecer nuevas alianzas profesionales. Asimismo,

su sucursal en Londres puso en marcha diferentes proyectos, entre los que destaca el estudio de viabilidad para establecerse como operador local de billetes, pagos e intermediación de FX para entidades de Money Service. Pretende iniciar esta actividad a lo largo de este año.

263

MILLONES DE EUROS

Es el margen bruto obtenido por Cecabank en 2017, lo que supone una mejora del 4 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

73,2

MILLONES DE EUROS

Es el beneficio registrado por la entidad perteneciente a la patronal de las antiguas cajas, un 5 por ciento menos, debido a los mayores costes.

27,3

POR CIENTO

Es el ratio de solvencia de Cecabank, uno de los más elevados de nuestro país. La cifra se sitúa por encima del objetivo fijado para 2020.

Las oficinas de París y Fráncfort, por su parte, consolidaron su trabajo de envío de remesas y pensiones hacia España, aumentando en un 15 por ciento el volumen procesado. Y la sociedad que tiene en Luxemburgo mejoró un 20 por ciento los activos de las sicavs que gestiona.

En nuestro país también ha ampliado en los últimos meses su negocio, en parte por la extensión de la alianza con CaixaBank e Ibercaja para la depositaria de sus fondos otros diez ejercicios y el acuerdo suscrito con Cajamar para llevar a cabo el mismo trabajo.

Axa registrará un impacto negativo de 339 millones por su filial suiza

elEconomista MADRID.

El grupo asegurador francés Axa prevé registrar un impacto negativo extraordinario de 400 millones de francos suizos (339 millones de euros) en sus cuentas del primer semestre como consecuencia de la transformación de su filial suiza hacia un modelo de negocio "semiautónomo", que permitirá a la unidad helvética adoptar posiciones menos conservadoras en sus inversiones.

Este cambio de modelo dará también como resultado una reducción temporal de los ingresos subyacentes de 20 millones de euros a partir de 2019. Asimismo, la aseguradora prevé que la reestructuración liberará a nivel local 2.100 millones de euros en 2019 en exigencias de capital, mejorando la transferencia de liquidez al grupo Axa durante los tres siguientes años.

De este modo, bajo el modelo "semiautónomo", las provisiones de muerte y discapacidad, así como los servicios administrativos seguirán cubiertos por Axa, mientras la responsabilidad de asignación de activos y retornos de inversión corresponderá a las fundaciones, informa *Ep*.

Caja de Ingenieros lanza la primera tarjeta ecológica de Mastercard

elEconomista MADRID.

Caja de Ingenieros ha lanzado de Move Mastercard, la primera tarjeta ecológica de la firma de medios de pago en Europa. Se trata de un producto dirigido para menores de 26 años que permite a sus usuarios retirar efectivo gratis, tanto en el ámbito nacional como internacional, y que está fabricada con un material sustituto del plástico para reducir al máximo su impacto medioambiental.

La tarjeta se ha realizado a partir de ácido poliláctico (PLA), que se produce a partir de fuentes renovables como el maíz. Dicho material se puede reciclar una y otra vez para generar su resina inicial, sin perder la calidad. Además es biodegradable, no genera emisiones de carbono y no es tóxico si se incinera.

El director general de Caja de Ingenieros, Joan Cavallé, afirma que la tarjeta se lanza por "nuestro compromiso con la sociedad y, concretamente, los jóvenes".

El seguro, a por 300.000 millones de ingresos

Las compañías que más se digitalicen ganarán más, según Accenture

F. T. MADRID.

La transformación digital será una pieza clave para el desarrollo de las aseguradoras, que podrán ingresar 375.000 millones de dólares (300.000 millones de euros, apro-

ximadamente) en los próximos cinco años si acometen los nuevos modelos de negocio.

Esta es la principal conclusión de un informe reciente elaborado por la consultora Accenture, que cifra en esa cuantía la facturación adicional que podrá generar el sector a nivel mundial.

En concreto, el estudio estima en 177.000 millones de dólares (144.000 millones), los ingresos extra que aportarán cinco áreas clave: los ries-

gos emergentes, como la ciberseguridad y los vehículos autónomos; la mejora de la penetración en mercados hasta ahora no explorados; los servicios de valor añadido para reducir el riesgo para los consumidores; la expansión de los acuerdos comerciales; y la monetización de activos como datos, plataformas y algoritmos.

Los otros 198.000 millones (156.000 millones de euros) provendrán, según Accenture, de los

cambios en las cuotas de mercado en función de los cambios experimentados en las cinco áreas clave. Es decir, que aquellas aseguradoras que se adapten más y mejor a los cambios tecnológicos serán las que capten más ingresos extra.

"Explorar lo desconocido exige un cambio en la mentalidad de un enfoque centrado en el producto a uno más dirigido hacia el consumidor", explica Michael Costonis, directivo de Accenture.