

PLAN ESTRATÉGICO 2013-2016: CULMINAMOS UNA ETAPA.

El éxito del Plan Estratégico que finalizamos es el fruto del esfuerzo de todos y cada uno de los empleados de Cecabank.

A finales de 2012 iniciamos un proceso de análisis estratégico que dió como resultado la Definición del Plan Estratégico 2013-2016, aprobado por nuestro Consejo de Administración en junio de 2013.

Dicho Plan tomaba como punto de partida el análisis competitivo de nuestras líneas de negocio dando como resultado una redefinición de los negocios de Cecabank, unas proyecciones económicas y el despliegue de un conjunto de iniciativas estratégicas agrupadas en 4 retos diferentes para alcanzar el modelo definido:

Hitos



Puesta en marcha



Retos

