

NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2017-2020

A lo largo de 2016 se ha definido un nuevo Plan Estratégico con el horizonte 2017-2020 en cuya elaboración han participado accionistas, consejeros, directivos y empleados a diferentes niveles.

Estrategia



Securities Services

Expandir el liderazgo en depositaría complementando la oferta de servicios de la cadena de valor.



Tesorería

Incrementar la rentabilidad de flujos derivados de Securities Services complementando la oferta de la cadena de valor y consolidar el liderazgo de negocio de billetes en España.

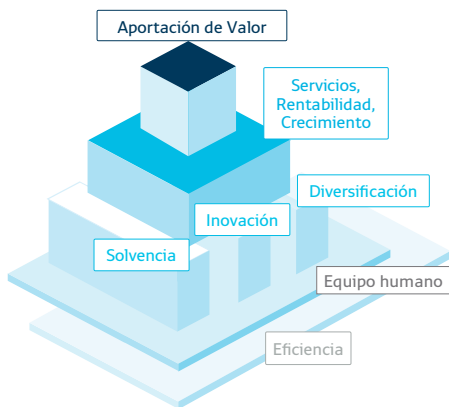


Servicios bancarios

Extender la base los clientes actual en un contexto de consolidación del sector bancario, innovando en servicios digitales y medios de pago.

Objetivos

El Plan Estratégico 2017-2020 aspira a un volumen de margen bruto de ~270M€ y un ROE de 9-11%.



ESTIMACIONES

Objetivos Plan Estratégico 2017-2020 Rango 2020

MARGEN
FINANCIERO

~ 270
millones de euros

EFICIENCIA
(SIN AMORTIZACIÓN)

40-45%

RENTABILIDAD
(ROE)

9-11%

SOLVENCIA
(TIER 1 RATIO)

20-25%