



Cecabank y AECOC impulsan la “coopetencia” para afrontar los retos del ecosistema de pagos

La jornada ha reunido a más de 120 profesionales procedentes de bancos, procesadores, esquemas de tarjetas, comercios, *corporates* y otros actores estratégicos del ecosistema de pagos con el objetivo de impulsar la colaboración. La participación de la Subdirección de Sistemas de Pago del Banco de España aportó la visión institucional

Los expertos coincidieron en los cambios que determinan la estrategia europea en pagos: la IA, la seguridad y los nuevos retos regulatorios

La “coopetencia” –la colaboración equilibrada entre competidores– se consolidó como la estrategia esencial para impulsar la innovación y garantizar la resiliencia de la cadena de pagos en un entorno cada vez más complejo

MADRID, 26 DE NOVIEMBRE DE 2025.- En un contexto en el que Europa trabaja para reforzar su autonomía y soberanía financieras, la cadena de pagos afronta decisiones estratégicas que marcarán su futuro: regulación cambiante, euro digital, avances tecnológicos, nuevos entornos de fraude, impacto de la inteligencia artificial y consumidores cada vez más impredecibles. Frente a este escenario, la “coopetencia” –una colaboración equilibrada entre competidores– se perfila como la estrategia clave para impulsar la innovación y garantizar la resiliencia del ecosistema.

Con este objetivo, Cecabank, principal banco custodio español y *one stop shop* de soluciones de pago, *reporting* y tesorería para todo tipo de entidades financieras y corporaciones, y AECOC, la única asociación empresarial del país que reúne industria y distribución para fomentar la colaboración y aportar mayor valor al consumidor, organizaron la 3ª Jornada AECOC-CECABANK de Consumer & Retail Payments, celebrada en el Espacio28 de Cecabank en Madrid. El evento reunió a más de 120 profesionales del comercio, la industria financiera, *fintechs* y expertos en medios de pago con el objetivo de mejorar e incrementar la eficiencia en los distintos procesos de la cadena de pagos, así como para fomentar el intercambio de experiencias y buenas prácticas, dando a conocer de primera mano las nuevas tecnologías y soluciones en medios de pago que están marcando tendencia a nivel global.

Durante 2025, la transformación digital en el sector *retail* ha continuado acelerándose, cambiando tanto la operativa de las organizaciones como los hábitos de los consumidores. La adopción de tecnologías que reducen la fricción en el pago se ha consolidado, impulsando nuevas formas de transacción en todos los canales, desde la venta presencial hasta el *e-commerce*. El uso de soluciones digitales para pagos en comercios físicos y entre particulares sigue creciendo, con opciones que van desde tarjetas tradicionales hasta métodos innovadores como Bizum, *wallets* digitales; sin olvidar, la futura integración del euro digital. Además, la inteligencia artificial está transformando la experiencia de pago mediante personalización, automatización y prevención avanzada del fraude, lo que convierte la innovación tecnológica en un factor crítico para la competitividad. Para el sector *retail*, disponer de tecnologías y servicios que garanticen una operativa ágil, segura y flexible se ha convertido en un requisito estratégico para competir en un entorno cada vez más dinámico.

Bajo el título ‘Coopetencia’: La clave para superar los retos del sector, Juan José Gutiérrez, director corporativo de Servicios Tecnológicos de Cecabank, y Carlos Torme, director de Expansión de AECOC, dieron la bienvenida a la jornada que contó con la participación de representantes de Ibercaja, AEFI, Amazon, American Express, Unicaja, Wipay, Bizum, Visa, AECOC, ABANCA, Sipay, DIA, Mahou San Miguel, CaixaBank, PayPal, Iberia, Mastercard y Cecabank. Montserrat Jiménez, subdirectora del Departamento de Sistemas de Pago del Banco de España, realizó la apertura institucional.

El debate se centró en cuatro áreas clave para el futuro de los pagos: la estrategia europea y nacional en los pagos minoristas, la digitalización y las tendencias tecnológicas en entornos online y punto de venta, las oportunidades para el comercio y nuevos agentes, y el impacto de la inteligencia artificial en la personalización, automatización y prevención del fraude. Se abordaron cuestiones como la autonomía financiera, los pagos inmediatos A2A, la resiliencia tecnológica y operativa, la prevención del fraude, los pagos transfronterizos y la sostenibilidad; la evolución del euro digital y la EU Digital Wallet; la interoperabilidad entre soluciones y el papel de las criptomonedas; así como los retos regulatorios y de gobernanza que plantea la IA.

En palabras de **Juan José Gutiérrez, director corporativo de Servicios Tecnológicos de Cecabank**: “La cadena de pagos afronta un momento decisivo en el que la innovación y la colaboración son imprescindibles. La ‘coopetencia’ entre todos los actores del ecosistema no solo impulsa la eficiencia y la seguridad, sino que refuerza la resiliencia ante retos como el euro digital, la inteligencia artificial y la creciente complejidad regulatoria. En Cecabank, como procesador mayorista y proveedor integral de soluciones, trabajamos para que clientes y comercios avancen al ritmo que marca la digitalización, ofreciendo servicios que garantizan agilidad, seguridad y confianza”.

Por su parte, **Carlos Torme, director de Expansión de AECOC**, destacó que: “En AECOC llevamos trabajando desde 2019, junto a un grupo de 30 empresas, para abordar los asuntos clave que afectan a la cadena de valor de los medios de pago, con el objetivo de fortalecer y hacer más competitivo el ecosistema en beneficio del consumidor final. Nuestro trabajo se centra en apoyar el desarrollo e implementación de normativas que estén alineadas con los objetivos de los reguladores y las necesidades del sector, mejorar la seguridad y la experiencia del usuario, fomentar la innovación y, finalmente, generar conocimiento relevante para todos los actores de la cadena”.

Acerca de Cecabank

Cecabank es el banco custodio de referencia en *Securities Services* en España y Portugal y proveedor de soluciones especializadas para todo tipo de entidades financieras y corporaciones, nacionales e internacionales.

Más información sobre Cecabank en:

<https://www.cecabank.es/> - LinkedIn - X

Acerca de AECOC

AECOC es una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución de diferentes sectores trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 34.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 25% del PIB nacional.

Más información sobre AECOC en:

<https://www.aecoc.es/> - LinkedIn - X

Contacto para medios

Margarita Castañeda	Julen Chavarrias
Responsable de Comunicación	Responsable de Comunicación
Cecabank	AECOC
+34 649 463 005	+34 696 630 569
mcastane@cecabank.es	jchavarrias@aecoc.es