

El GRI presenta en España la nueva generación mundial de informes de sostenibilidad

Las Guías G4 del GRI hace hincapié, según el GRI, en la materialidad o importancia relativa, lo que ayudará a las empresas a concentrarse en sus efectos económicos, ambientales y sociales

Inés García- Pintos, jefa de Inversión Social e Innovación de Cecabank, cree que es “un paso en la buena dirección” y que ayuda a que la información sea más concreta, clara y transparente

Madrid, 15 de noviembre de 2013

La siguiente generación de Guías para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) —las Guías G4— se lanzará en Madrid el próximo 19 de noviembre.

La presentación de las nuevas Guías en España, en las que han colaborado Cecabank y KPMG, ofrecerá a empresas y organizaciones una introducción general a las Guías G4, la oportunidad de asistir a una mesa redonda compuesta por expertos en la materia y la posibilidad de plantear preguntas y de compartir perspectivas con sus homólogos.

Las guías de GRI —el marco más utilizado del mundo para la elaboración de memorias de sostenibilidad— permiten a todas las empresas y organizaciones informar acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza. La última versión, las Guías G4, revisada y mejorada para reflejar importantes tendencias presentes y futuras en la elaboración de memorias de sostenibilidad, se anunció por primera vez en la conferencia global de GRI celebrada en mayo de 2013.

Ernst Ligteringen, director general de GRI, indica que “la información material sobre sostenibilidad puede ayudar a las empresas a adaptarse y responder a los cambios en las demandas de mercados, inversores y reguladores para lograr así modelos de negocio más sostenibles e inteligentes, así como un proceso mejor de toma de decisiones estratégicas.

Al hacer mayor hincapié en la materialidad o importancia relativa, las Guías G4 ayudarán a las organizaciones que elaboran memorias, según Ligteringen, “a concentrarse en los efectos económicos, ambientales y sociales que importan realmente para su negocio”. Al mismo tiempo, divulgar información material “inspira confianza y mejora la reputación de la empresa”.

“Este evento es una oportunidad para que las empresas y organizaciones españolas conozcan de primera mano las nuevas características y mejoras de las Guías G4, para entender mejor las

implicaciones del enfoque renovado en la materialidad, y para explorar lo que supondrán los cambios de las Guías G4 para los profesionales en el terreno”.

Inés García-Pintos, Jefa de Inversión Social e Innovación de Cecabank comenta, “es importante que el ejercicio de reporte se centre en los **aspectos ASG relevantes para el negocio de cada sector y cada empresa**. Esta información debe ser además concreta, clara y transparente para los usuarios. G4 es un paso en la buena dirección.”

Para José Luis Blasco, socio responsable de Cambio Climático y Sostenibilidad de KPMG en España, y persona que ha dirigido la traducción al español de las nuevas Guías que se presentan, “en España más del **80% de las cien mayores compañías realizan informes de este tipo**. La mayor parte bajo el estándar GRI. Su madurez es equiparable a la de los más avanzados. La nueva versión de las Guías ofrece una oportunidad para **elaborar informes de forma más sencilla, más integrados en la gestión y lo que es más importante, más interesantes y útiles para los lectores**”.

El evento se celebrará en el **Auditorio de Cecabank en Madrid, en la calle Caballero de Gracia 28**. Para inscribirse, visite el sitio web de GRI e inscribse en [inscripciones](#).

Acerca de la Guía G4 del GRI

- Además de mejorar la importancia y la calidad de las memorias de sostenibilidad independientes, la guía G4 será una herramienta potente para generar información material sobre sostenibilidad que se podrá incluir en los informes integrados.

Otras mejoras clave de la guía G4 incluyen la mayor facilidad de uso y una mayor accesibilidad para aquellos que presentan memorias por primera vez, así como la armonización con otros marcos globales importantes, entre ellos, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas.

- Global Reporting Initiative (GRI) promueve el uso de las memorias de sostenibilidad como un modo para que las organizaciones sean más sostenibles y contribuyan a una economía global sostenible.

Su misión consiste en hacer de la elaboración de memorias de sostenibilidad una práctica habitual. Para permitir que todas las empresas y organizaciones informen acerca de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno, GRI publica Guías para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.

GRI es una organización sin ánimo de lucro que cuenta con una red de múltiples grupos de interés; su actividad incluye a miles de profesionales y organizaciones de muchos sectores, colectivos y regiones.

Más información en la página web del GRI: www.globalreporting.org.