



Cecabank consolida su modelo de negocio y presenta su nuevo Plan Estratégico 2017-2020

La entidad ha presentado su Plan Estratégico 2017-2020 con el que pretende situar su ROE entre el 9 y el 11% frente al 8% en 2016.

El plan contempla acciones en las tres líneas de actividad de Cecabank (Securities Services, Tesorería y Servicios Bancarios).

Cecabank, la entidad española de referencia en banca mayorista y *Securities Services*, ha presentado sus resultados para el ejercicio 2016 y su Plan Estratégico 2017-2020. El banco, presidido por Antonio Massanell, obtuvo el pasado año un resultado antes de impuestos de 108 millones de euros, lo que supone una mejora respecto a 2015 (+2,9 millones de euros) y permite mantener los niveles de solvencia muy por encima de la media del sector financiero, al alcanzar un ratio CET 1 del 31,87%.

En este sentido, el pasado 9 de febrero, la agencia Standard & Poor's confirmó los ratings de la entidad en el nivel BBB y mejoró la perspectiva de estable a positivo, como consecuencia de la consolidación del modelo de negocio de Cecabank. Una de las principales fortalezas de este modelo B2B es su neutralidad, dado que al ser exclusivamente mayorista no tiene red y no distribuye productos financieros "retail". Por otra parte, en tanto banco depositario, no participa en la gestión de activos, lo que le da una posición de independencia muy apreciada por sus clientes.

Cecabank cuenta con una estructura de gobernanza que cumple con los más altos estándares internacionales de gobierno corporativo, con un Consejo muy profesional en el que más de un tercio de sus miembros son independientes.

El margen financiero volvió a mostrar una gran solidez, al elevarse por encima de los 95,5 millones de euros en 2016, un crecimiento que resulta especialmente significativo, si se tienen en cuenta las dificultades del actual contexto de bajos tipos de interés en la zona euro. El crecimiento se sustenta en la mayor actividad de "trading" por cuenta de terceros, junto con la entrada de nuevos clientes. Las comisiones se situaron en 158 millones de euros por el aumento de los patrimonios custodiados.

Plan Estratégico 2017-2020

Para los próximos años, la entidad pretende incrementar su margen bruto (como indicador general de negocio al sumar el margen financiero y las comisiones) hasta los 270 millones de euros en 2020. Esta cifra supone un crecimiento medio anual superior al 2%. Para lograrlo, el plan estratégico contempla varios proyectos en las tres líneas de negocio principales de la entidad, dentro de las que se incluye innovación (desarrollar e implantar mejoras tecnológicas), ampliar la base de clientes y complementar los servicios, por ejemplo en la ejecución de la renta variable.

En el área de *Securities Services* se tratará de reforzar la actual posición de liderazgo en el mercado de depositaría a través de nuevos servicios de la cadena de valor (custodia de Renta Fija para bancos y Servicios específicos para Sociedades de Valores), aprovechando las oportunidades de la reforma de Target 2 Securities. La entrada en vigor del nuevo Reglamento de la UE, que potencia la figura del depositario independiente, permite explorar nuevas posibilidades en el mercado europeo.

Con estas palancas, la entidad espera obtener un ratio ROE entre el 9 y el 11% en 2020 (frente al 8% de cierre de 2016) y continuar aportando valor a sus clientes, accionistas y al sistema financiero español en su conjunto.

Sobre Cecabank

Cecabank es un banco mayorista de capital español con vocación de servicio a todas las entidades financieras, especializado en *Securities Services*, Tesorería y Servicios Bancarios y basa su filosofía en la especialización, la solvencia, la orientación al cliente, la innovación y la integridad.

Visite nuestra [Sala de Prensa](#)

Estamos en

[LinkedIn](#)

[@Cecabank_es](#)

[SlideShare](#)